



PROYECTO O-CITY



Erasmus+

Proyecto fundado por: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

CURSO PODCAST

Tema 2 DE LA IDEA A LA ESTRUCTURA

Introducción

Objetivos

1. Diseña un plan de contenido
2. Duración del diseño y plan de episodios
3. Encuentra el tono de voz del podcast

En esta lección, aprenderemos...

1. ¿Cómo diseñar un plan de contenido?

¿Cuáles son todos los contenidos que puede encontrar en torno a su tema? La mayoría de los podcasts se basan en las habilidades de conversación del autor. Sin embargo, debe tener un plan de contenido para trabajar en él y ver cuántos episodios necesita para todos sus contenidos.

Cada episodio puede ser simplemente una historia corta leída en voz alta por el presentador o un actor de voz o cada episodio puede tener un presentador entrevistado por usted. Entonces, a partir de todos los contenidos que quieras compartir, haz un plan. No se preocupe si cree que es demasiado corto o demasiado largo. Anótelo en un plan, le ayudará a visualizar todas sus ideas y contenidos.

Ejemplo:

Contenidos: El patrimonio cultural de Madrid

> 1 episodio sobre el Museo del Prado

> 2 episodios sobre Plaza Mayor etc...

Consulta el plan de actividades.

2. ¿Cómo decidir la duración de cada episodio?

Recuerde que los podcasts pueden **tomar muchas formas**, piense en cuántas personas puede involucrar o puede hacerlo usted mismo. Entonces tiene que pensar en la lista de canciones, pensar que no tiene imágenes para respaldar su historia, así que escriba su guión con muchas descripciones.

Para escribir el guión de su podcast, puede comenzar primero a hacer una prueba: con su teléfono, puede grabar fácilmente un audio de un máximo de 2 minutos y escuchar si el tema / contenido que escribe funciona.

Entonces puede organizar el contenido con tiempos y tener algo como este ejemplo.

INTRODUCCIÓN

(Preséntese y el tema del podcast)

30-60 segundos

“JINGLE”

30-60 segundos

TEMA UNO

tres minutos

TEMA DOS

tres minutos

CONTRIBUCIÓN EXTERNA

(Puede ser su anfitrión, alguien que lea, algunas citas, etc.)

INTERLUDO (MÚSICA O DESCANSO)

30 segundos

TEMA TRES

3 minutos

TEMA CUATRO

tres minutos

AGRADECIMIENTOS

audiencia, invitados, hablar sobre el próximo episodio

2 minutos

“JINGLE”

(sugerido el mismo que en la Introducción):

2 minutos

Recuerde que, a menudo, las noticias se basan en cosas que se centran en la opinión de los demás. Entonces, tener la oportunidad de expresar estas opiniones llevará Tiempo. Y de ahí viene el podcast de una hora. Además, los podcasts que se basan en el método utilizado por los presentadores de programas de entrevistas también necesitan ese tiempo para expresar múltiples opiniones y explorar los múltiples ángulos de la historia.

Como hacer Podcast: “Your Step By Step Guide To Podcasting (p.17). How Expert”. Edición del Kindle.

3. Encuentra el tono de voz del podcast

Como un periodista

Puede informar con un tono de voz formal, por lo que debe estar preparado, tener autoridad y confianza. Es importante tener una pronunciación clara, ya que con un tono más bajo ayudará a la audiencia a sentirse segura de su credibilidad. Hable con claridad y enuncie bien, poniendo énfasis en los hechos clave, como la ubicación y el horario de los eventos; no hay lugar para malentendidos con las noticias. Sin embargo, debe encontrar ese punto óptimo en el que no esté enunciando demasiado, ya que podría parecer condescendiente. Por último, pero no menos importante, siempre debe sonar objetivo, mantener un tono constante y tratar de no poner énfasis en palabras que puedan implicar una opinión personal.

Como un amigo cercano

Si está planeando compartir detalles íntimos con su audiencia, debe asumir una personalidad de voz completamente diferente, siendo lo más natural posible. Hablar de asuntos personales como: problemas maritales, relaciones y sexualidad debe sonar poco ensayado y honesto. Imagine que está hablando con un amigo, enfatice en las palabras que normalmente usaría y agregue inflexión al final de una frase, ya que hacer que su discurso suene como una pregunta invitará a los oyentes a entrar.

Como una persona en la que puede confiar

Para tener una voz que haga que los oyentes se sientan en buenas manos, es necesario que suene genuino y cálido. Su objetivo es comunicarse con un tono relajante que cree una burbuja de confianza entre usted y su audiencia, lo que abre la oportunidad de compartir. Además, si habla un poco más lento tiende a ser percibido como más amigable, esta voz le ayudará a ser aceptado como una fuente confiable por sus oyentes.

Como un maestro o comunicador

La confiabilidad y la credibilidad son los rasgos de carácter claves que desea transmitir al presentar un podcast educativo o informativo. Para dar en el clavo, hable con convicción, tenga un tono firme, comuníquese claramente y con confianza y no suba de tono al final de sus oraciones ya que sonará como si dudara de lo que está diciendo.

Como un escritor, actor o narrador.

¿La clave para una gran narración? Sea lo más humano posible y siempre trate de trabajar duro para decir algo "verdadero", incluso si es personal, pero debe poder compartirse. Permita que su audiencia se conecte con lo que está diciendo y esto los cautivará y los obligará a querer más. Sea lúdico cuando ponga énfasis en las palabras, la narración también puede permitirle divertirse y asumir varias voces para transmitir diferentes personajes. Por ejemplo, puede imaginar un podcast con narraciones de crímenes reales o entrevistar hasta personas muertas del pasado.

Conclusiones

Dedique tiempo al trabajo preparatorio del podcast, tome decisiones en el punto de partida del diseño de su propio podcast, ¡lo guiará para tener un estándar de podcast de muy alta calidad!